

1 Oberländer Unternehmen mit attrakti-
2 ven Telekommunikationsangeboten
3 40 Prozent Preisabschlag beim Internet
4 Die CableNetSwiss GmbH und HF-
5 Kommunikations- und Kabelfernseh-
6 netz AG Hittnau reduzieren auf den 1.
7 Januar ihre Internetpreise massiv. Dies
8 bei einer nutzbaren Bandbreite von ge-
9 gen 94 Prozent
10 Auf den 1. Januar 2010 werden die In-
11 ternetpreise beim Kabelnetz Hittnau
12 und bei der CableNetSwiss massiv ge-
13 senkt. So muss für das «CableInternet
14 10000» (10000 kBit/s Download und
15 1000 kBit/s Upload) anstatt 73 Franken
16 nur noch 45 Franken pro Monat bezahlt
17 werden. Die qualitativen Vorzüge des
18 Internetzuges bei CableNetSwiss
19 und dem Kabelnetz Hittnau liegen dar-
20 in, dass keine «maximale Übertra-
21 gungsrate» angegeben werden muss,
22 weil für eine hochfrequente Übertra-
23 gung (HF) die Länge der Zuleitung nicht
24 entscheidend ist. Da die CableNetS-
25 wiss eine «Best Effort“-Rate von annä-
26 hernd 94 Prozent ausweisen kann, liegt
27 die Zuverlässigkeit der nutzbaren
28 Bandbreite weit über jener anderer An-
29 bietern.
30 Mit den Telekommunikationsdiensten
31 Telefonie und Internet wird nicht nur
32 das Zürcher Oberland beliefert, son-
33 dern das Angebot wird schon seit eini-

34 ger Zeit bei Grossüberbauungen als
35 unabhängiger Dienst genutzt. So profi-
36 tieren Wohnüberbauungen in Zürich,
37 GlattBach im Glattpark Opfikon, Winter-
38 thur und Biel von den qualitativ hoch-
39 stehenden Kommunikationsleistungen

40 Vorerst noch auf das Zürcher Oberland
41 beschränkt ist das analoge, digitale und
42 HDTV-Radio- und Fernsehangebot von
43 CableNetSwiss - dem unabhängigen
44 Schweizer Kabelnetzbetreiber - das als
45 Alternative zu den «grossen» Tele-
46 kommunikationsunternehmen angebo-
47 ten wird. Die Stärke liegt im innovativen
48 Fernsehangebot, das im digitalen Seg-
49 ment ohne Zusatzkosten frei und un-
50 verschlüsselt empfangen werden kann.